

Communiqué de presse

IRI continue son expansion en devenant l'actionnaire majoritaire de GIRA Foodservice *Afin de fournir une gamme de services et d'analyses sur le marché du hors foyer*

Chambourcy, 10 juin 2015 - IRI, l'expert des produits de grande consommation et de la distribution est devenu l'actionnaire majoritaire de GIRA Foodservice, le principal fournisseur d'informations sur les marchés du hors foyer en Europe. Cette nouvelle alliance s'inscrit dans la volonté d'IRI d'étendre sa couverture dans ce secteur et de fournir une offre complète de services, d'analyses et de solutions, dans le domaine du hors foyer.

La combinaison de l'expertise de GIRA Foodservice, leader sur le marché du hors foyer, et de la capacité unique d'IRI à traiter et à analyser les données de produits de grande consommation, permettra aux clients IRI et GIRA de bénéficier d'une offre unique.

"C'est une étape majeure pour IRI, qui s'inscrit dans notre stratégie "Growth Delivered", renforçant notre engagement à étendre notre couverture et nos capacités à répondre aux besoins de nos clients, y compris celle d'accéder à des analyses multi canaux dans le but d'identifier des pistes de croissance » explique Olivier Humeau, Directeur Général IRI France.

Et Jean Rossi, CEO de GIRA Foodservice d'ajouter : "GIRA Foodservice est depuis 40 ans à la pointe de la production d'informations sur les marchés européens du foodservice mais ce partenariat donne désormais accès à la seule offre de services disponible à ce jour sur le secteur du hors foyer. Le fait d'ajouter les solutions de GIRA Foodservice au portefeuille de produits IRI, nous positionne comme les partenaires incontournables dans le secteur du hors foyer ».

Fournissant une expertise dans le suivi structurel des marchés, des analyses qualitatives et quantitatives, des études sur les mécanismes de la distribution, et l'observation de l'activité des opérateurs, GIRA Foodservice apporte la vision globale du marché, tandis que IRI fournit le suivi permanent des ventes, des relevés au point de vente et la connaissance du comportement shoppers.

Basé à Divonne-les-Bains en France, GIRA Foodservice fournit une batterie d'études descriptives et prospectives sur le marché du hors foyer, en s'intéressant tant aux opérateurs, qu'aux consommateurs, fournisseurs et distributeurs. De plus, GIRA Foodservice dispose d'une large base de données documentaire enrichie en permanence, sur les entreprises du foodservice.

ENDS

Notes to editors:

Le marché du hors foyer concerne tous les produits destinés à l'ensemble des circuits consommateurs : les restaurants, bars, cafés, distributeurs automatiques, avions, trains et écoles (liste non exhaustive).

A propos d'IRI

IRI délivre l'information essentielle sur les marchés et les shoppers, les analyses et les recommandations qui construiront les actions futures. Nous allons au-delà des données pour améliorer la performance de nos clients industriels et distributeurs des produits de grande consommation en mettant en lumière les éléments importants et en illustrant comment ils peuvent impacter leurs stratégies commerciale et marketing. Retrouvez-nous sur **IRIworldwide.fr**.

A propos de GIRA Foodservice

GIRA est l'Institut de référence pour la création d'informations sur les marchés Foodservice en Europe et offre un catalogue complet d'études pour les opérateurs, les fournisseurs et les distributeurs impliqués dans l'animation de ces marchés.

L'objectif de nos recherches repose sur la fourniture d'analyses permettant aux entreprises d'améliorer leurs activités et leurs performances et de faire des choix judicieux pour répondre aux attentes des marchés.

En 2015, la majorité des grandes entreprises font confiance à nos travaux.

Pour plus d'informations, rejoignez-nous sur **www.girafoodservice.com**

Pour plus d'informations :

Pascale Mérida

Tel: 01 30 06 25 88

Email: pascale.merida@iriworldwide.com

ou

Anne Lefranc, European Marketing Director at IRI

Email: anne.lefranc@IRIworldwide.com

Tel : +33 1 30 06 23 62